



**Antonio Fratta Pasini**

***Direttore CRM & Omnichannel Banking – CheBanca! Gruppo Mediobanca***

Dopo la laurea triennale in Economia Aziendale presso l'università L. Bocconi, prosegue gli studi nel medesimo istituto con un Master in Finanza. Nel 2007 entra in McKinsey all'interno della practice di Corporate Finance – Financial Services. Consegue un MBA presso INSEAD e da ottobre 2010 è nel Gruppo Mediobanca, dapprima in Compass come Responsabile Progetti di Sviluppo per poi passare dal 2012 in CheBanca! con il ruolo di Direttore CRM & Omnichannel Banking. Dopo aver sviluppato con successo le aree di BI, analytics e marketing campaign si focalizza sull'evoluzione delle piattaforme di CRM e di digital banking, contribuendo a disegnare il modello di servizio e la user experience del servizio di consulenza evoluta "yellow Advice" – il primo Robo Advisor bancario in Italia.