



Biografia Dr. Filippo Corsaro

Posizione aziendale: Responsabile Coordinamento Marketing Prodotti e Clienti, Crédit Agricole Cariparma

Inizia la sua carriera nel 1991 a Milano in Banca Popolare Abruzzese Marchigiana. Negli anni successivi lavora in Banca dell' Adriatico, nel Gruppo Cardine, nella multinazionale Euler Hermes Siac (Gruppo Allianz) e successivamente nel Gruppo Intesa Sanpaolo prima come Capo Mercato e, poi, come Responsabile Marketing della Direzione Regionale Emilia; dopo aver ricoperto il ruolo di Responsabile del Laboratorio per innovare il modo di far banca in Banca dei Territori, ha ricoperto il ruolo di Responsabile Marketing della Direzione Regionale del Gruppo. A dicembre 2013 viene nominato Direttore Commerciale di Banca delle Marche. A marzo 2015 assume l'incarico di Direttore Marketing di Crédit Agricole Cariparma. Da aprile 2017 è Responsabile Coordinamento Marketing Prodotti e Clienti dove guida 3 aree e 7 servizi (Area Wealth Management e Prodotti di Risparmio, Area Prodotti e Area Clienti e CRM).