



Francesco Fizzotti

Senior Consultant
Milano

E-Mail: francesco.fizzotti@protiviti.it

Service Line

- Risk Management
- Performance Evaluation

Industry

- Banking
- Asset Management

Educazione/Qualifiche

- Laurea Magistrale in Matematica - Università degli Studi di Milano

Principali Clienti

- HSBC Group
- Unicredit Group
- Gruppo ICBPI
- Gruppo FCA Bank
- Gruppo DoBank
- 21 investimenti SGR
- F2i SGR
- CDP Immobiliare SGR
- Quaestio Capital SGR
- Agos Ducato
- Prelios

Francesco Fizzotti è Senior Consultant presso l'ufficio di Milano ed è coinvolto nei servizi di consulenza in ambito Risk Management e valutazione delle performance. Nel corso della sua esperienza in Protiviti Francesco ha seguito la progettazione e l'implementazione di metodologie per l'individuazione e la quantificazione dei Rischi e il disegno del modello di governance degli stessi, sia in ottica gestionale che di validazione da parte dell'OdV.

Francesco ha inoltre disegnato modelli per la misurazione e il confronto delle performance in ottica di valutazione della produttività aziendale.

Esperienze Professionali

Management e Progetti

Negli ultimi anni, ha lavorato su un'ampia gamma di argomenti; i principali possono essere raggruppati intorno alle seguenti aree tematiche:

- Pillar II support
 - Sviluppo ed implementazione di modelli di valutazione e gestione dei rischi
 - Supporto nello svolgimento dei processi ICAAP e ILAAP
- Risk Appetite Framework
 - Disegno di modelli concettuali e implementazione operativa che copre l'intero processo: definizione del Risk Appetite Statement
 - Integrazione con il piano strategico, il budget e il sistema dei limiti
 - Sviluppo reportistica interna a supporto e tool di simulazione e stress testing
- Stress Testing
 - Disegno e implementazione di modelli statistici finalizzati al forecasting tramite strumenti tecnologici avanzati
 - Sviluppo di tool per la definizione e la simulazione di scenari di Stress Test
- Analisi d'investimento
 - Sviluppo di una metodologia per la valutazione della rischiosità connessa con un nuovo investimento
 - Definizione dei criteri di valutazione della coerenza