

Francesca Nieddu



Nella Divisione Banca dei Territori del Gruppo Intesa Sanpaolo dal 2007, ha ricoperto diversi ruoli con focalizzazione su comunicazione, CRM, piattaforme digitali e prodotti transazionali. Dal 2014 è responsabile Direzione Customer Experience e CRM.

In precedenza ha lavorato in Banca IMI, Capitalia, UniCredit e Borsa Italiana.

Laureata in Economia Politica all'Università Bocconi, ha un Dottorato di Ricerca dell'Università di Trieste e un DEA dell'Ecole Normale Supérieure di Cachan, a Parigi, in Teoria delle Decisioni e Finanza Matematica.

Nel 2016 ha ricevuto il Premio Marisa Bellisario, nella categoria "management".