



Membro indipendente del CDS di UBI Banca: Incarichi nei Comitati Controllo interno, Remunerazioni e Rischi. Advisor per imprese, nell'area Governance, Strategy e Restructuring, oltre che su tematiche di rischi e controlli. È coinvolta in importanti operazioni di ristrutturazione del debito e digital change management. Extended Faculty School of Management – Mip, (insegnamento nell'area governance, rischi e controlli) Membro ADEIMF e NEDCommunity (partecipazione a gruppi di lavoro in area rischi e controlli)

Nel corso degli ultimi anni di esperienza lavorativa svolta in primarie società di consulenza e IT ha maturato e consolidato competenze distintive nell'area Strategy e GRC (Governance, Risk and Compliance) e innovation, come acceleratori di cambiamento nelle imprese. Si è dedicata allo studio dell'evoluzioni della Governance per banche, istituti finanziari e aziende industriali. Le esperienze hanno riguardato il rapporto fra impresa e shareholders, i dilemmi fra proprietà-gestione e in genere tutta la sfera del processo decisionale, campo dove si sviluppa il dibattito sulla dimensione e le opportunità di crescita.

Nell'esercizio delle proprie attività, svolte spesso tramite clienti bancari o fondi istituzionali ha supportato le imprese nel comprendere le istanze competitive e i nuovi processi di creazione del valore che impongono nuove decisioni, nuovi sistemi di relazione, competenze e capacità di identificare e gestire i rischi. Da una parte ha coadiuvato famiglie imprenditoriali nel loro sviluppo e dall'altra ha contribuito a far evolvere il sistema bancario con nuovi prodotti e strumenti a supporto della crescita (anche a livello internazionale).

Attualmente è consulente di *Governance* per aziende di medie e grandi dimensioni con l'obiettivo di aiutarle a diventare il più velocemente possibile aziende di successo caratterizzate da una chiara distinzione di ruoli e responsabilità fra proprietà e gestione e controllo. Supporta aziende di dimensioni minori nella definizione di nuovi processi nella catena del valore, al fine di definire adeguati modelli di business e un migliore rapporto con investitori e sistema finanziario.

Ha l'obiettivo di supportare i suoi clienti in una *Governance* moderna ed adeguata ai tempi, non limitata solo agli aspetti di *compliance* legale o analisi dei rischi, fattori fondamentali per la gestione della strategia e nei settori regolamentati, ma anche allo sviluppo di percorsi di crescita dei board sempre più responsabili e coscienti del loro ruolo e delle loro responsabilità. Numerose delle aziende clienti hanno migliorato i loro risultati, sono state avviate alla Quotazione in mercati regolamentati oppure hanno potuto agevolmente affrontare il percorso di operazioni straordinarie anche complesse.