



SHORT BIO

Luca Lisoni
Responsabile Comunicazione e Marketing Clienti

Luca Lisoni è nato a Milano il 3 settembre 1970.

Consegue la maturità Scientifica presso l'Istituto E. Majorana di Desio nel 1989; nel 2014 consegue l'Executive Master MBA presso la SDA Bocconi di Milano.

Nel 1990 fa il suo ingresso in SAI Assicurazioni, dapprincipio come Consulente Assicurativo fino ad aprire, nel 1994, una sub agenzia in Senago e, successivamente, entra in Anthesis Italia S.r.l. (azienda specializzata nella vendita del settore abbigliamento) come Responsabile Vendite.

Nel 1999 Luca Lisoni fa il suo ingresso in Banca Mediolanum, dapprima come Operatore del Customer Banking Center per poi ricoprire, dopo un paio di anni, il ruolo di Responsabile Commerciale.

Nel 2002 assume l'incarico di Responsabile Marketing Comunicazione Interna e, successivamente, nel 2005 viene nominato Responsabile Marketing Mediolanum Channel (canale generalista in chiaro a diffusione satellitare del Gruppo Bancario Mediolanum).

La crescita professionale all'interno di Banca Mediolanum, lo porta ad assumere il ruolo di Responsabile Marketing Coordinamento Canali nel 2006 e, dal 2009 al 2013, l'incarico di Responsabile Customer Banking Center.

Dal 2013 Luca Lisoni opera in qualità di Responsabile Comunicazione e Marketing Clienti.