

Marco Marazia

Dopo la laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, inizia la sua carriera presso Caboto Holding Sim, gruppo Intesa, dalle cui sale operative è nata l'idea di sviluppo di una delle prime piattaforme di trading elettronico per privati e che successivamente diventerà uno spin-off di Intesa Trade, di cui Marazia diventa Founder e Direttore Commerciale e Marketing.

Nel 2008 Marazia porta le competenze sviluppate in questo settore in WeBank (**Gruppo BPM**), che un anno dopo avvia la propria attività come banca online a 360 gradi, pioniera nel social e mobile e con forte vocazione al cambiamento.

Nel 2013 avvia la costruzione e la start up della nuova banca online Widiba (**Gruppo MPS**), considerata oggi a livello europeo una delle banche più innovative e uno dei player che sta contribuendo al radicale cambiamento dell'industria bancaria.

