

Da sempre appassionato di marketing, comunicazione ed etica d'impresa, MBA in Italia e studi negli Stati Uniti.

Dopo aver lavorato per diversi anni in differenti industrie e brand, tra cui automobili per Renault Italia, petrolifero per Q8 Italia, telecomunicazioni per Telecom Italia e consulenza, WebValue - Divisione e-services di BNL, da 20 anni si occupa di digitale e di communication marketing.

Oggi Retail Communication Manager in BNL - Gruppo BNP Paribas, Vice Presidente e co-founder dell'Associazione InnovaFiducia e docente presso Bicocca, Iulm e Università Tor Vergata, Università La Sapienza, Master Sole 24ore.

Utilizza tutte le leve del communication marketing per costruire modelli di conversazione che massimizzino la soddisfazione della persona e costruiscano relazioni aperte e continue per il segmento individui, famiglie, professionisti e PMI, gestendone il budget, piano media e le attività di reportistica e analytics con un forte taglio 2.0.

Al momento si diverte ancora sperimentando e innovando.