

Laureato in Urbanistica presso l'Università di Venezia, ha ottenuto il Master e l'M.Phil in Economia presso la London School of Economics. E' ordinario di Marketing presso l'Università IULM di Milano, dove è anche vice-preside di Facoltà. In precedenza ha insegnato presso l'Università Bocconi, l'Università Luiss e l'Università di Napoli Federico II. E' presidente della società di ricerca e consulenza TradeLab.

E' membro dei comitati di redazione delle seguenti riviste: *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*; *European Retail Research*; *Journal of Marketing at Retail*; *Economia dei Servizi*; *Mercati e competitività*; *Micro&Macro Marketing*. Tra le sue pubblicazioni recenti: *La famiglia come impresa e i consumi in Italia*, Egea 2005 (con L. Zanderighi); *La comunicazione nella filiera immobiliare*, Franco Angeli 2010 (con R. Gambetti); *Controcorrente. Percorsi di crescita per le aziende italiane del largo consumo*, Egea 2011 (con F. Massara); *Il sistema distributivo italiano*, Il Mulino 2013 (con L. Zanderighi); *Marketing*, McGrawHill 2014 (con R.A. Kerin, S.W. Hartley e W. Rudelius).