



Paolo Prandi. È professore a contratto presso l'Università degli Studi di Teramo, dove insegna Economia degli Intermediari Finanziari e Gestione del Rischio nel Sistema Creditizio, Dottore Commercialista e Revisore Legale.

Dopo una ventennale esperienza internazionale quale consulente, manager e imprenditore (McKinsey, Pepsi Cola, Idee Commerciali e Gruppo Rivarossi), dal 2005 si occupa di operazioni di finanza straordinaria, ristrutturazioni aziendali, internazionalizzazione, marketing, risk management, responsabilità civile automobilistica e svolge attività di advisor per fondi di private equity. Progetta e coordina l'introduzione e la gestione del risk management e dei modelli ex D. Lgs. n. 231/2001 in contesti aziendali e si interessa di customer satisfaction.

Ha insegnato Risk Manager presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia e Marketing dei Servizi presso l'Università degli Studi di Brescia.

È Amministratore, Sindaco e Componente di Organismi di Vigilanza (anche con funzioni di Presidente) di società industriali e finanziarie e autore di pubblicazioni su temi di risk management, assicurativi e di gestione d'impresa. È Vice Presidente della Fondazione Nazionale Cinzia Dabrassi.

Data: 10 marzo 2017