

CLAUDIO SUSCA



Laureato in Economia e Commercio all'Università degli Studi di Verona, ha ricoperto ruoli di responsabilità in area Marketing, Comunicazione e Commerciale dal 1999.

Ha maturato la propria esperienza in diversi Istituti di Credito, occupandosi di Marketing Strategico e Operativo e dedicandosi alla progettazione e all'evoluzione di Sistemi di Segmentazione e Portafogliazione, di Customer Satisfaction, di Campaign Management e Pianificazione Commerciale, di Geomarketing, di Budget, di Monitoraggio e Reportistica e di CRM.

Ha inoltre operato nell'ambito della Comunicazione Commerciale e Istituzionale, approfondendo tematiche di Marketing Diretto, Comunicazione di Prodotto, Brand Awareness e sponsorizzazioni.

Nello svolgimento delle sue funzioni come Direttore Marketing ha inoltre avuto modo di misurarsi a stretto contatto con strutture di Organizzazione, Risorse e Information Technology, occupandosi di Knowledge Management, Formazione, progettazione di Modelli Distributivi e Modelli di Servizio, predisposizione di Business Plan e Piani Industriali.

Si è inoltre dedicato allo sviluppo di progetti di innovazione nei settori del Mobil e dell'Internet Banking e dei Sistemi di Pagamento.